

PROGETTO Bozza (13/9/2023)
“II NATALE DI SAN VALENTINO”
L’ “AMORE” *DIFFUSO* DA NATALE A SAN VALENTINO*

a cura

COMUNE DI TERNI

Assessorato al Turismo

Con la pregiata collaborazione di:

Da definire

(dal 12/11/2023-28/02/2024)

PARTE I – SCHEDE ANAGRAFICHE

1.1 PREMessa: Il Natale di San Valentino, si caratterizza nella rinnovata edizione 2023/2024 quale **Evento Diffuso da Natale a San Valentino**, per valorizzare la Sua presenza nelle sue Terre e nei suoi Borghi.

L'amministrazione comunale propone l'idea di un Evento Diffuso, con avvio il 12/11/2023, in occasione della commemorazione della celebrazione degli **Ottocento anni degli eventi francescani**, **muovendo proprio da quel di Greccio di cui ricorre proprio la formulazione della regola da parte di San Francesco, nell'convento di fonte Colombo, e anche per allinearsi all'avvento Ambrosiano, il 12 appunto, con accensione della Cometa più grande del Mondo di Miranda ed una cerimonia di apertura a hoc.**

Si amplia in tal modo la durata delle edizioni precedenti, ci posiziona in sintonia con gli avvii natalizi del resto di Europa, e si migliora nei contenuti nei decori luminosi e prevedendo, anche un calendario di animazione durante i week end interessati, con l'aspirazione ad ascendere ad "Evento Diffuso" nei tempi, durata, e territori, che muovendo dalla città di Terni, si estende anche nei borghi vicini, che furono le terre che diedero i natali a San Valentino di Terni, con scenografie ad hoc, sia in città che nei borghi delle antiche municipalità, con l'installazione di "SET" invero ambientazioni tematiche di atmosfere e suoni natalizi e poi successivamente romantiche.

L'evento caratterizzerà la Città di Terni e il suo *hinterland*:

a) con ambient natalizio contestuale all'avvio delle celebrazioni natalizie in Europa, da novembre all'Epifania, dal 12/11/2023-06/20/2024

per poi proseguire con:

b) con ambient scenografia romantica in onore di San Valentino, dal 20/01/2024-28/02/2024;

1.2. Localizzazione

Terni Urbe:

Illuminazione diffusa lungo la direttrice principale che si estende da Piazza Tacito, Corso Tacito, L.go Elia Passavanti, Via Goldoni, Piazza Europa, Largo Villa Glori, Piazza della Repubblica, Via del Plebiscito, Piazza Ridolfi.

Borghi e antiche municipalità di Terni

Quest'anno l'evento si dissemina e diffonde anche nei quartieri e nei borghi delle antiche municipalità di Terni. In particolare, presso la Cascata delle Marmore (Parco Cascata piazzale Byron), Marmore, Piediluco, Cascata delle Marmore, Borgo Bovio, Borgo Rivo, Collescipoli, Cesi, Torreorsina, Miranda, Valserra;

L'idea è quella di incaricare e coinvolgere le Proloco per l'illuminazione delle porte di accesso ai borghi, e con l'installazione di un "SET" tematico, natalizio prima e romantico poi, in piazza o palazzo storico, che consiste nella realizzazione di le piccole scenografie natalizie, albero di Natale e sfere luminose, con pedana preallestita decorata, in modo da poter fare svolgere un piccolo programma di intrattenimento natalizio e valentiniano, a seconda del calendario elaborato, previo l'erogazione di un contributo ad hoc.

Quest'anno si dovrà necessariamente tener presente quanto segue:

1. La presenza del mercatino settimanale del mercoledì a Piazza Mario Ridolfi, Piazza Europa, Piazza Solferino;
2. La Fiera di Santa Lucia
3. La presenza della pista di pattinaggio su ghiaccio a Piazza della Repubblica;

1.3. Soggetto/i proponente

Comune di Terni, Assessorato al Turismo, in affidamento esterno ad una ditta specializzata gli allestimenti ed i contributi previsti.

1.4. Settore d'intervento diretto del progetto

Turismo, Cultura, Commercio, Marketing Territoriale e Comunicazione on e off line.

1.5. Altri settori indirettamente interessati dal progetto

- Turismo e Cultura
- Borghi e antiche municipalità
- Industria Ricettiva e dell'Ospitalità
- Commercio e Shopping
- Ristorazione
- Enogastronomia
- Eventi

1.6. Natura dell'intervento proposto

- Intervento unitario
- Intervento eseguibile in lotti X

1.7. Livello di definizione progettuale e stadio di attuazione del progetto complessivo

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1.non formalizzato | <input type="checkbox"/> | 4.progetto definitivo | <input type="checkbox"/> |
| 2.studio di fattibilità | <input type="checkbox"/> | 5.progetto esecutivo | <input type="checkbox"/> |
| 3.progetto preliminare | <input checked="" type="checkbox"/> | 6.opere appaltate | <input type="checkbox"/> |

1.8. Strumento Amministrativo di attuazione del progetto:

L'affidamento avrà ad oggetto la realizzazione della progettazione esecutiva, realizzazione, noleggio, manutenzione, montaggio e smontaggio di installazioni e addobbi artistici e luminosi, nonché servizio di animazione natalizia e valentiniana, ad operatore economico qualificato, in possesso dei necessari requisiti di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria, nonché di capacità tecnica e professionale, in grado di assicurare l'allestimento, animazione, cura e la gestione di tutto l'evento natalizio affidato dall'Amministrazione Comunale, con grandi attitudini, al coinvolgimento ed integrazione con le altre iniziative spontanee in relazione agli indirizzi forniti dall'Amministrazione, nel rispetto del D. Lgs. n. 36/2024.

Per la quantificazione del valore economico dell'affidamento stimato in **Euro€ 166.393,44** (oltre IVA), **Euro 36.606,56** per un ammontare complessivo pari ad **Euro 203.000,00**, per il progetto principale di Natale e per l'affidamento dei servizi da assegnare alle Proloco per le scenografie e animazione dei borghi e antiche municipalità.

Le iniziative dovranno essere organizzate, se nuovamente in vigore, nel rispetto dei protocolli di sicurezza;

Parimenti dovranno essere recepite e rispettate le eventuali disposizioni di risparmio/contenimento energetico (es. orario/durata/spengimento delle luminarie) che dovrà rispettare l'orario dell'illuminazione pubblica stabilita dal Comune;

Per la scelta del contraente si prevede la pubblicazione di un avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse e successiva procedura negoziata sotto soglia del nuovo codice, tramite MEPA.

PARTE II – CARATTERISTICHE TECNICHE DEL PROGETTO

Gruppo A

2.1. Principali caratteristiche tecniche del progetto

Il successo delle edizioni precedenti ma soprattutto dei decori luminosi, inducono al grande passo della realizzazione di una stagione turistico-invernale delle Luci in città, da novembre a San Valentino, quale grande polo esperienziale di attrazione turistica.

La presenza delle Luci, garantita dal permanere delle luminarie di base, tematiche ed artistiche, da novembre a febbraio, per gran parte della stagione invernale, può elevare la Città di Terni, ad una sorta di “*ville lumière*” nel panorama invernale del mercato turistico Nazionale.

Muovendo dagli asset fondamentali della Cometa più Grande del Mondo (Miranda) dalle luminarie Natalizie e dalle Celebrazioni di San Valentino, la città auspica di illuminarsi con crescenti allegorie luminose tematiche, dapprima natalizie e successivamente “romantiche valentiniane” in modo da conferire per i due grandi eventi dell’anno, Natale e San Valentino, un’immagine splendente di luci che stimolino l’afflusso da parte del pubblico nazionale e internazionale durante la stagione turistica invernale.

La crescente consapevolezza della presenza di una città artisticamente illuminata nel periodo invernale, da parte di numero di pubblico sempre più numeroso, potrebbe ingenerare la spinta propulsiva per l’afflusso del medesimo a Terni, percepita come meta turistica di prossimità, elegante e dall’atmosfera piacevole.

Quest’anno l’evento diffuso, si estende alla Cascata delle Marmore e ai borghi delle antiche municipalità, con il coinvolgimento delle proloco, e la realizzazione di atmosfere e musiche natalizie e valentiniane;

Partendo dalle edizioni precedenti si punta alla realizzazione di una stagione di scenografie e animazioni diffuse, che a partire idealmente dal mese di novembre a San Valentino, fino al 28 febbraio con il termine delle celebrazioni valentiniane;

Con il percorso di innovazione tecnologica, con l’uso **delle luci a risparmio energetico**, l’obiettivo che ci si prefigge è quello di migliorare il *format* innovativo delle festività natalizie,

puntando sulle atmosfere natalizie ed il decoro urbano. Si ricordano i successi delle edizioni precedenti, Le Luminarie “Luci di Artista”, Alberto di Natale Gigante > 15 mt, ecologico, luci calde, la Grande cometa di Piazza San Francesco, le proiezioni architettoniche delle facciate dei palazzi,

1. Grande Albero di Natale > 15 mt flash glitter con puntale, Piazza Europa;
2. La Grande Stella Cometa Piazza San Francesco 17 mt
3. Il Corso Elegante:
 - Corso Tacito, Luminarie a Stalattite a Luce calda h >1,00 mt, flash, passo ogni 10 mt;
 - Idem Largo Elia Passavanti, Via Goldoni, Largo Villa Glori, Piazza della Repubblica, Piazza Europa, Luminarie a Stalattite a Luce calda h >1,00 mt, glitter, passo ogni 10 mt;
4. Illuminazione a CIELO STELLATO **Piazza Tacito**: metà lato corso Tacito, **più alto possibile**, luce calda a led;
5. Piazza Tacito Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero > 10 mt e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;
6. Illuminazione decoro, lampione rotonda Piazza Mario Ridolfi lato Palazzo Spada;
7. Alberi (aceri) Luminosi lato Palazzo Spada e Luminarie a Sagoma di **tutti** (ca. 60) i Lampioni (rivestimento luce lineare calda, come da sagoma della pianta e del lampione) di Piazza Europa, Piazza Solferino, Piazza della Repubblica;
8. Piazza B. Buozi Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;
9. Piazza della Meridiana* Borgo Rivo, Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;
10. Piazza Chiesa Borgo Bovio Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;
11. **Ciak si gira**: disseminazione di set natalizi e romantici a cura dei fotografi, con scatto e vendita della foto, polaroid, o digitale, o reels e/o, tik tok, etc.
12. **Cooking Show** a Piazza Clai, Parla il Gusto, i saperi ed i sapori della tradizione natalizia ternana, con un programma specifico di iniziative, ricette e cuochi ternani, anche mediante forme di partenariato privato;

NATALE NEI BORGHI DELLE ANTICHE MUNICIPALITÀ DI TERNI

13. **Marmore** (da definire con Proloco) Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, , albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;
14. **Piediluco** Piazza Bonanni Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;
15. **Torreorsina**, Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione
16. **Collescipoli** Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;
17. **Cesi** Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;
18. **Miranda** Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione
19. **Valserra**, Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione

2.3 CASCATA DELLE MARMORE, VIDEO MAPPING SHOW/LIGHT SHOW LASER SUL GRANDE SALTO

Ideazione e proiezione, a pagamento, di light show, video mapping, laser etc, sul flusso della cascata delle Marmore, negli orari definiti da programma. (da definire e stabilire);

La programmazione dovrà essere definita nel rispetto dell'orario di rilascio dell'acqua e concordato con i Responsabili del competente ufficio di valorizzazione dei siti di pregio del Comune di Terni;

2.4 VILLAGGIO DI BABBO NATALE PER I PIÙ PICCINI

Ideazione e realizzazione Villaggio di Babbo Natale con programma di animazione e attività laboratoriali per i bambini, ccon un programma e calendario definito.

2.5 SPONSORIZZAZIONI IN OPERE Natale e San Valentino, IN CITTA' E NEI BORGHI DELLE ANTICHE MUNICIPALITA'

2.5.1 Adotta un Ambient Natalizio, (sponsorizzazione pvt in opera)

I privati, (Horeca e Commercio, Movida e Shopping, Condomini) che in rapporto di collaborazione con l'Amministrazione Comunale, intendono di loro iniziativa, cura e spese e responsabilità, possono adottare un ambient natalizio (scenografia natalizia, es. Albero Illuminato luce led calda, oro, Presepe, Addobbi floreali illuminati, giardinetti natalizi, etc. in uno spazio su area a loro disposizione e aree

pubblica di loro interesse, a loro destinata, beneficiando dell'esenzione prevista dal Regolamento Comunale sul Canone Unico Patrimoniale (ex-Tosap).

2.5.2 Adotta un Ambient Romantico; (sponsorizzazione pvt in opera)

I privati, (Horeca e Commercio, Movida e Shopping, Condomini) che in rapporto di collaborazione con l'Amministrazione Comunale, intendono di loro iniziativa, cura e spese e responsabilità, possono adottare un ambient, romantico (scenografia romantica, es. Cuore, Panchine Romantiche, Sfondi, etc, Addobbi floreali illuminati, giardinetti romantici, etc. in uno spazio su area a loro disposizione e aree pubblica di loro interesse, a loro destinata, beneficiando dell'esenzione prevista dal Regolamento Comunale sul Canone Unico Patrimoniale (ex-Tosap).

2.6 Mercatini di Natale Tematici

Va favorita a cura dei privati, la realizzazione di un mercatino di Natale diffuso, con casette di Legno, decorate in stile natalizio, con luci e ghirlande nelle seguenti indicazioni:

Mercatino Natalizio di Dolci e Pasticceria, Piazza Solferino, con somministrazione di dolciumi, cioccolata, vin brûlé, etc.

Mercatino Natalizio di Fiori e Decorati, Largo Villa Glori, con oggettistica per la casa, decori natalizi, fiori e piante, oggetti di regalo

Mercatino Natalizio del Regalo, Piazza Tacito, con idee regalo, strenne, sapori tipici, cesti gastronomici, idee regalo, etc.

2.7 LUCI ROMANTICHE: SAN VALENTINO DI TERNI DAL 07 GENNAIO AL 28 FEBBRAIO 2024 (da finanziare)

Dal 7 di gennaio, le luci cambiano scenografia. Si smontano le allegorie Natalizie e si montano le allegorie romantiche per creare un'atmosfera romantica con i seguenti interventi:

1. **Adotta una Luce** Piazza Europa con dedica romantica. Realizzazione di un **Cuore Gigante** con SINGOLE luci interne da far adottare la pubblico interessato, previo acquisto con dedica romantica, che verrà proiettate sulla parete di Palazzo Spada, su un video wall installato per l'occasione. Il servizio di adozione di una luce, dovrà essere erogato pervia prenotazione on line, o al momento, con l'installazione di un botteghino nelle immediate vicinanze, e proiettato nell'arco di 30 minuti a seconda dei tempi di smaltimento delle richieste;
2. La Via Romantica, Corso Tacito, con l'inserimento di ALMENO 50 cuori rossi pieni, tra le stalattiti;

2.8 Finalità e obiettivi perseguiti

L'obiettivo di avere un Polo Attrattivo Turistico di "Luminarie Natalizie e Romantiche" durante la stagione turistico invernale, sembra essere sempre più a portata di mano. I pillar su cui poggia questa idea, sono il Natale e San Valentino, che sono festività veramente a ridosso l'una dall'altra. La presenza della stella cometa più grande del mondo e il santo più celebrato nel mondo nel mese di febbraio, sono due eccellenze del territorio da valorizzare culturalmente che turisticamente. Il trait d'union per legarli può la stagione delle Luci, che da novembre a febbraio caratterizzerebbero la Città di Terni, nel panorama turistico nazionale.

Il Natale di Terni, sin dall'esordio, oltre che ispirarsi ha puntato sui light show, ossia sulle luminarie, sulle proiezioni dinamiche, sul video mapping delle facciate dei palazzi storici del centro cittadino, innalzando di anno in anno il livello qualitativo delle iniziative e allegorie. Si è avviato così un processo di miglioramento che ogni anno dovrebbe, si auspica, aggiungere un tassello ogni anno al format dell'evento.

Nella scia di questo trend, l'Amministrazione comunale, ha l'ambizione di continuare a proseguire nel riposizionamento delle Festività Natalizie, puntando l'attenzione particolare al decoro urbano e natalizio e alle luci per le luminarie, giochi di luci, proiezioni dinamiche e video mapping show a tema natalizio.

In sintesi l'Amministrazione intende rafforzare il percorso e perseguire i seguenti obiettivi:

- a) Realizzare quale attrattiva turistica invernale il prodotto "Luminarie", ossia illuminare per la stagione turistica invernale la città, da novembre a febbraio, sul modello delle Luci d'Artista di Torino e Salerno. Si avrebbe così una stagione turistica invernale da novembre a febbraio caratterizzata dalla presenza delle Luminarie, Luci d'Artista, Light show e video mapping. Una sorta di *ville Lumière* invernale che puntando sul Natale e San Valentino riesca a rendersi elegante ed attrattiva per il turismo, per il commercio, per la ristorazione, per lo shopping;
- b) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera natalizia del centro cittadino in modo multisensoriale, va assolutamente integrato il senso del gusto e dell'olfatto;
- c) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera romantica valentiniana, del centro cittadino;

- d) Proseguire con la realizzazione dei set di “Luci artistiche” fino alla costruzione di un vero e proprio “Tour delle Luci di Artista”, con tanto di visita guidata, che muovendo dallo IAT di Via Cassian Bon, guidi il pubblico con spiegazioni sulle allegorie e sui monumenti incontrati lungo il percorso;
- e) Quest’anno la presenza dell’albero di Natale Digitale luci ritmicamente animate musicalmente, la cometa di 15 mt glittering, rappresentano un ulteriore passo in avanti verso le luci di artista;
- f) Villaggio di Babbo Natale, con animazione, Elfi, Gnomi e Fate (animazione per i bambini);
- g) Luminarie cittadine, vie e negozi;
- h) Animazione delle vie del Centro;
- i) Adotta un set Tematico (ipotesi di farsi carico di un set tematico luminoso da parte di sponsor istituzionali e di categoria)
- j) Innalzare il livello di attrattività turistico culturale del centro cittadino
- k) Valorizzazione dello shopping area
- l) **Linguaggio comune d’obbligo per tutte le installazioni di usare per tutte le decorazioni natalizie, conifere ecologiche, luci bianche calde, in modo da avere evitare l’effetto luci colorate da luna park;**

2.9 Risultati attesi dalla realizzazione del progetto e loro quantificazione in termini fisici ed economici

Tra i risultati attesi:

- Realizzazione di un polo turistico nazionale di “Luminarie” in Umbria e tra quelli del panorama nazionale (Torino, Salerno Arezzo etc.)
- Animazione del centro cittadino per le festività natalizie e valentiniane;
- Decoro Urbano Tematico con Luci d’artista, natalizio e romantico
- Ritorno di immagine, e potenziamento della comunicazione
- Innalzare l’indice di attrattività del Natale a Terni, nella stagione turistica invernale
- Incrementare l’indice di competitività turistica per la stagione invernale da Natale a San Valentino;

- Incremento flussi turistici invernali;
- Incremento fatturato shopping;
- Sviluppo culturale, economico e turistico

2.10 Tempi di realizzazione del progetto

I tempi per la realizzazione dei prodotti sono quantificati in ca. 3 mesi dalla data dell'assegnazione del progetto.

2.11 Risorse umane

- occupazione prevista in fase di progettazione
- costituzione gruppo di lavoro per incentivi funzione tecniche 2% ai sensi del regolamento interno del comune;

2.12 Indicazioni montaggio/smontaggio luci d'artista Natale ordine di priorità'

Al fine di ottimizzare l'ambient natalizio a decorre dal **12 di Novembre**, tenuto conto, dei tempi di affidamento si stabilisce che la Cometa di Miranda venga accesa con una cerimonia ad hoc e che alla data del 26 Novembre 2022 la direttrice, Piazza Europa, Piazza della Repubblica, Palazzo Spada, Corso Tacito, Piazza Tacito, siano installati e funzionanti le luminarie da progetto,;

Le altre allegorie e luminarie entro la data tassativa dell'8 dicembre, giorno tradizionale dell'accensione del Natale nelle Case, **dall'8 di dicembre tutto il Natale di San Valentino deve essere montato.**

Dalla data del 7 gennaio 2024 si smontano, in tempi tecnici brevi, le allegorie e luminarie dal tema natalizio e si montano le allegorie romantiche per San Valentino di Terni. Entro la data del 20 gennaio la città deve avere le luminarie romantiche per San Valentino fino al 28/02/2024.

Dal 1 marzo 2024, si smontano con sollecitudine, tutte le luminarie montate.

PARTE III PROGRAMMA DI ANIMAZIONE ED INTRETENIMENTO WEEK END E FESTIVITA'

Si prevede dare in affidamento un programma di animazione ed intrattenimento nei "set" preallestiti, in città e nei borghi, con iniziative, musicali, recital, tetro di strada, buskers, zampognari, clowneria, etc, nelle ore pomeridiane dalle ore 17:30-19:30 in modo che la città ed iborghi siano animati ed in grado di attrarre i visitatori.

I programmi di animazione, intrattenimento, e spettacolo, interesseranno anche i palazzi storici e nobiliari disponibili del centro cittadino.

Per la Befana è previsto l'arrivo della Befana dal Cielo, sabato 6 gennaio, Punto d'atterraggio ala Parco Ciaurro, con un paracadutista vestito da Befana e distribuzione dei dolci una volta atterrato;

PARTE IV – PIANO DI COMUNICAZIONE da parte del Comune di Terni.

Per la comunicazione, promo e lancio viene elaborato un piano di comunicazione, in parte effettuato dagli uffici dell'Ente, ed in parte affidato ad operatori economici nelle seguenti modalità:

1. Ufficio Stampa del Comune di Terni, per le relazioni con la stampa e le varie conferenze di lancio delle singole iniziative;
2. Comunicazione tramite il sito istituzionale del Comune di Terni e della Regione dell'Umbria per la gestione delle informazioni relative alle varie iniziative;
3. Comunicazione tramite la sezione turistica del sito www.turismo.comune.terni.it per il lancio e l'informazione dell'evento;
4. Promozione tramite canali social del Comune di Terni e Vivi Terni (facebook, instagram etc...);
5. Diffusione delle informazioni e assistenza mediante lo IAT di area vasta e nel sistema degli IIAATT dell'Umbria;
6. Rassegna stampa finale del progetto, singole iniziative, fotoreportage, di quando accaduto quale parametro di successo dell'evento;

PARTE V – CARATTERISTICHE FINANZIARIE DEL PROGETTO – BUDGET PLAN

6.1. Costo stimato* complessivo del progetto

I costi di realizzazione previsionali stimati*, a base sono i consolidati delle edizioni precedenti, migliorandoli con elementi aggiuntivi, ammontano ad **Euro 203.000,00 (iva 22% Inclusa)**:

6.2. Ammontare dei finanziamenti già attivati e specificazione delle relative fonti

Fonte del finanziamento	Importo
1° <u>Comune di Terni</u>	203.000,00

2°___ Proventi da contributi	n.d.
3°___ Proventi Regione Umbria n.d.
S-Tot.	Euro 203.000,00

Note: Ai fini migliorativi si concede la facoltà al soggetto organizzatore appaltatore, di raccogliere sponsor finanziari e in opere per incrementare la quantità e qualità dei decori e attrattive turistiche.

Si esprime riserva di rivedere il progetto definitivo, riprogrammando gli interventi in base alle concrete risorse disponibili di concerto con il Rup e l'appaltatore aggiudicatario;

6.3. Ammontare dei finanziamenti ancora da attivare e specificazione delle ipotesi di finanziamento

Fonte del finanziamento	Importo	Richiesta effettuata	
1° Ricerca Sponsor_____	_____	si <input checked="" type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
2° Ipotesi di ticket_____	_____	si <input checked="" type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
3° Ipotesi pagamento aree mercatino_____	_____	si <input checked="" type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
4° Ipotesi pagamento spettacoli_____	_____	si <input checked="" type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>

Note:

PARTE VI – SOGGETTI COINVOLTI

7.1. Soggetto/i che curerà la realizzazione del progetto

Comune di Terni, Assessore Al Turismo e Cultura, Istruzione - Cultura - Welfare - Eventi Valentiniani e altri Eventi – Turismo, in outsourcing con il soggetto privato in affidamento fornitura servizi di allestimento e animazione del Progetto e le Proloco del di Terni, assegnatarie;

7.2. Soggetto/i che curerà la gestione delle opere realizzate

L'operatore economico affidatario della fornitura e del servizio selezionato previa stipula di contratto.

Le proloco beneficiare del contributo per le scenografie e animazioni del borgo;

7.3. Eventuali altri soggetti coinvolti nell'intervento perché indirettamente interessati alla realizzazione materiale o alla gestione dell'opera

Altri Enti Pubblici della Città;

Le ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, di Turismo, Commercio ed Artigianato

LE STRUTTURE RICETTIVE del Territorio

GLI ESERCIZI DELLA RISTORAZIONE e di divertimento del Territorio

I NEGOZI ED I COMMERCianti del centro cittadino

7.4. Soggetto/i beneficiari dei risultati attesi dal progetto

Il sistema turistico nel suo complesso

Gli albergatori e ristoratori

Il commercio in sede fissa ed ambulante

Gli operatori economici del territorio

I Turisti ed i Residenti

PARTE VII – CRONOPROGRAMMA GANTT

Cronoprogramma GANTT Terni Luci D'Artista - da Natale a San Valentino 2023								
Attività	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	gen-23	feb-23	mar-23
<i>Acceramento Somme Effettive</i>								
<i>Predisposizione Avvisi e Gare</i>								
<i>Affidamento Servizi</i>								
<i>Esecuzione Natale</i>								
<i>Esecuzione San Valentino</i>								
<i>Liquidazione</i>								
<i>Rendikonto</i>								
<i>Report Finale</i>								

Terni 13/09/2024



“II NATALE DI SAN VALENTINO”
L’ “AMORE” *DIFFUSO* DA NATALE A SAN VALENTINO*

Indicazioni di orientamento e di grandezza per l’esecuzione del progetto e del servizio di noleggio, installazione, assistenza e smontaggio di Luminarie a LED lungo le strade Piazze della Città di Terni

Dal 12 novembre – 28 febbraio 2024

Allegato Progetto: Schede Tecniche

Scheda Tecnica n. 1: Piazza Europa		
Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
	Grande Albero Eco e Digitale dinamico di almeno 15 mt di altezza, con puntale, color bianco caldo;	Smontaggio 7 Gennaio 2022

Scheda Tecnica n. 2 Piazza San Francesco - Sagrato		
Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
	Installazione Stella Cometa, color bianco caldo glitter, di almeno 15 mt. (autorizzabile sul sagrato).	Come da campione Smontaggio 7/01/2023

Scheda Tecnica n. 3:LE VIE ELEGANTI Luci a Stalattiti, di color caldo glitter, Corso Tacito: passo max 10 mt.		
Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:

	<p>1. Il Corso elegante: creazione di ambient natalizio elegante con decori a stalattiti, di colore bianco caldo con altezza di almeno 1,30 mt.</p>	<p>Come da immagine campione Mt* lineari 800 (c.so Tacito – Palazzo Spada); Smontaggio Luminarie 28 Febbraio 2022</p>
---	---	---

Scheda Tecnica n. 4: LE VIE ELEGANTI Luci a Stalattiti, di color caldo glitter, Largo Elia Passavanti, Via Goldoni, Largo Villa Glori, Luminarie a Stalattite a Luce calda h >1,00 mt, flash, **passo almeno ogni 10 mt.**

Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
	<p>1. Le Vie eleganti: creazione di ambient natalizio elegante con decori a stalattiti, di colore bianco caldo con altezza di almeno 1,00 mt.</p>	<p>Come da immagine campione Smontaggio Luminarie 28 Febbraio 2022</p>

Scheda Tecnica n. 5: Piazza Tacito (lato Fontana – Corso Tacito)

Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
	<p>Cielo Stellato (Più alto possibile) (lato Fontana – corso Tacito)</p>	<p>Come da campione Mt* lineare 800 e mq. 1.170 Smontaggio 28 Febbraio 2022</p>

Scheda Tecnica n. 5: Palazzo Spada – Illuminazione Rotonda Piazza Ridolfi con stringhe luminose lungo la sagoma dei lampioni centrali

Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
	<p>Stringhe luminose a luce calda lungo il palo e sagomate e/o raggiera a scendere a forma di cono</p>	<p>Smontaggio 28 Febbraio 2022</p>

Scheda Tecnica n. 6: ALBERI E LAMPIONI LUMINOSI Piazza Europa, Piazza Solferino, Piazza delle Repubblica		
Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
	<p>Stringhe di luci led color bianco caldo a contorno tronco e dei rami: "ramo per ramo";</p>	<p>n. 6 Alberi aceri (h. 8-10 mt) diametro chioma (L3-4-5 mt.) decorati con stringhe fili led a contorno, luce bianco calda</p>
	<p>Stringhe di luci led color bianco caldo sagoma lampioni Piazza Europa</p>	<p>30 lampioni in piazza Europa</p>
	<p>Stringhe di luci led color bianco caldo sagoma lampioni Piazza Solferino</p>	<p>N. 11 lampioni</p>
	<p>Stringhe di luci led color bianco caldo sagoma lampioni Piazza Repubblica</p>	<p><i>Tutte isole lampioni Piazza delle Repubblica 3*6=18</i></p> <p>Smontaggio 28 Feb. 2022</p>

Scheda Tecnica n. 7 Mercatini di Natale a Tema

Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
	<p>Mercatini di Natale Tematici</p> <p>Va favorita a cura dei privati, la realizzazione di un mercatino di Natale diffuso, con casette di Legno, decorate in stile natalizio, con luci e ghirlande nelle seguenti indicazioni:</p> <p>Mercatino Natalizio di Dolci e Pasticceria, Piazza Solferino, con somministrazione di dolci, cioccolata, vin brûlé, etc.</p> <p>Mercatino Natalizio di Fiori e Decor, Largo Villa Glori, con oggettistica per la casa, decori natalizi, fiori e piante, oggetti di regalo</p> <p>Mercatino Natalizio del Regalo, Piazza Tacito, con idee regalo, strenne, sapori tipici, cesti gastronomici, idee regalo, etc.</p>	<p>Atmosfera come da campione</p> <p>Decorazioni come da campione</p> <p>Almeno 10 Casette di Legno (obbligatorio)</p> <p>Addobbo Natalizio Tetto e montanti Obbligatorio</p> <p>Luminarie Natalizie a sagoma Obbligatorie</p> <p>Autorizzazioni amm.ve tutte.</p> <p>Misure sicurezza tutte.</p> <p>Misure anticovid (se in vigore)</p> <p>Misure risparmio energetico (se in vigore)</p> <p>Smontaggio 7 gennaio</p> <p>Tipologia Mostra Mercato, a cura dei privati, singoli o associati, e loro categorie di rappresentanza</p>

Scheda Tecnica n. 8 Natale nei Borghi delle Antiche Municipalità

In service alle rispettive Proloco di Marmore, Piediluco, Torreorsina, Cesi, Collescipoli, Miranda, Valserra.

Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
----------	--------------------------	-------

n.d.	<p>NATALE NEI BORGHI DELLE ANTICHE MUNICIPALITÀ DI TERNI</p> <p>20. Marmore (da definire con Proloco) Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;</p> <p>21. Piediluco Piazza Bonanni Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;</p> <p>22. Torreorsina, Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione</p> <p>23. Collescipoli Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;</p>	Il service sarà affidato direttamente alle proloco nella forma della co progettazione e co programmazione del terzo settore che in ottica di sussidiarietà orizzontale consente la condivisione di un progetto culturale comune identificandolo insieme e grazie alla sinergia dei soggetti presenti nel territorio e le migliori risposte ad uno specifico bisogno sociale culturale
------	---	---

	<p>24. Cesi Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione;</p> <p>25. Miranda Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione</p> <p>26. Valserra, Scenografia Natalizia con pedana, di color rosso, albero e n. 2 sfere luminose, per programma di animazione</p>	
--	---	--

Scheda Tecnica n. 3: Programma di animazione Week End VE-DO		
Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
	<p>Animazione Week End con i buskers, artisti di strada, clowneria, melodie natalizie, babbo, natale, zampognari, set/pedane eleganti, mercatino</p>	<p>Buskers come da campione Zampognari come da Tradizione Babbo Natale come da tradizione</p>

Scheda Tecnica n. 4: CASCATA DELLE MARMORE, VIDEO MAPPING AND LIGH SHOW - Come da calendario prestabilito -		
Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:

	<p>Ideazione e proiezione, a pagamento, di light show, video mapping, laser etc, a tema natalizio, sul flusso della cascata delle Marmore, negli orari definiti da programma. (da definire e stabilire);</p> <p>La programmazione dovrà essere definita nel rispetto dell'orario di rilascio dell'acqua e concordato con i Responsabili del competente ufficio di valorizzazione dei siti di pregio del Comune di Terni;</p>	<p>L'immagine è indicativa. L'illuminazione in video mapping o light show, in base alla fattibilità tecnica della zona e dell'area</p> <p>Il Servizio è a pagamento e va previsto l'allestimento di un servizio di biglietteria e di cassa.</p>
---	--	---

Scheda n. 4 Melodie Natalizie – Impianto di Filodiffusione (diretrice Piazza Tacito – Palazzo Spada)		
Immagine	Caratteristiche Tecniche	Note:
n.d.	Impianto di filodiffusione, a norma di legge, con volume discreto, appena percettibile in sottofondo	Mt. Lineari Piazza Tacito Palazzo Spada Mt* 580 linerari ca.

Note:

* = **Valore Stimato**

Tonalità luce/luminarie: = **Luce calda di color oro**

Vanno predisposti i relativi contratti di utenza temporanea e i relativi allacci alla rete elettrica ai sensi di legge;

Tutte le autorizzazioni di legge debbono essere prodotte da parte di tecnici abilitati

Tutte le certificazioni di legge, di regolarità e staticità delle installazioni, sicurezza degli impianti e delle installazioni, debbono essere prodotte ai sensi di legge da tecnici abilitati;